

2º edición “EXPLORA TU TALENTO”

Mejora tus habilidades personales y profesionales

DIRIGIDA A LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL DE MUJERES
DESEMPLEADAS

Un proyecto de inclusión social destinado a capacitar a las mujeres para mejorar su competitividad laboral y capacitación profesional

📌 OBJETIVOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

El principal objetivo de este programa es la creación de empleo y la mejora de la competitividad profesional.

Creación de empleo: a través del programa, se crea empleo directo a través de una mejora en la cualificación de las beneficiarias y su adaptación a las necesidades del mercado laboral, pero también indirecto, ya que las participantes pueden optar por emprender o mejorar la competitividad de sus trabajos, favoreciendo su crecimiento y activando la demanda de empleo.

Mejora de la competitividad: el programa está adaptado a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral y profesional por lo que garantiza una capacitación realista de las participantes a los nuevos entornos de trabajo.

A continuación, se describe una propuesta formativa para capacitar a mujeres en los nuevos entornos profesionales y las nuevas realidades laborales.

- **INNOVADOR Y REALISTA:** Diseñado en base a la experiencia y observación del mercado, el estudio de las tendencias laborales y las necesidades en los actuales entornos profesionales, y el rodaje y experiencia de las dos entidades, tanto en ámbitos de formación como de trabajo de motivación, intermediación e inserción profesional.
- **PARA CUALQUIER PROFESIONAL:** En sesiones monotemáticas se abordarán las principales áreas que debe dominar cualquier profesional, sea cual sea su especialidad.
- **PRÁCTICO Y DINÁMICO:** Las materias se abordarán de forma muy práctica y experiencial, utilizando metodologías pedagógicas innovadoras.
- **INDIVIDUALIZADO:** Se busca la personalización al máximo, tratando de explorar y explotar el talento individual de las participantes.
- **RED DE IMPULSO LOCAL FOMENTANDO LA COLABORACIÓN:** Favorece la creación de redes de apoyo en las que animamos a las mujeres participantes a introducirse en los circuitos innovadores de la ciudad, así como a buscar sinergias efectivas y colaborativas entre ellas.

Conseguiremos:

- **Reforzar la seguridad y la autoestima de las participantes**, empoderándolas con herramientas, conocimientos y redes que les ayudan en su trabajo diario, en la búsqueda de él o para el lanzamiento de sus ideas.
- **Evitar la exclusión social** que puede suponer el desconocimiento de determinados conocimientos que hoy en día son más valorados.
- **Impulsar perfiles profesionales sociales y colaborativos**, acercando a las participantes a conocer experiencias de éxito en este campo, que se vuelven aspiracionales para ellas.

Las beneficiarias son **mujeres desempleadas:**

- **Desempleadas jóvenes entre 25 y 35 años**, algunas de ellas ni siquiera han tenido un primer empleo, y necesitan experiencia y capacitación para enfrentarse al mundo laboral, o valorar la posibilidad de emprender sus propios proyectos.

- **Desempleadas mayores de 35 años**, con riesgo de exclusión social, que necesitan actualizar sus conocimientos para tener una nueva oportunidad laboral, o herramientas para valorar la posibilidad de emprender sus propios proyectos.

PROGRAMA

El curso está dividido en **módulos independientes con el objetivo de que se puedan incorporar alumnas durante el proyecto que sustituyan las bajas que pudiera haber.**

Área CONOCIMIENTO PERSONAL: 20 horas.

1. Autoconocimiento: descubre y proyecta tu talento individual. Punto de partida.
2. Marca personal: creación y dinamización.
3. Estrategias de empoderamiento I: Gestión emocional y asertividad.
4. Estrategias de empoderamiento II: Resolución de conflictos, negociación, liderazgo y gestión de equipos.

Área INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: 20 horas.

5. Metodologías ágiles: Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas
6. Modelos de negocio y propuesta de valor.
7. Recursos, eventos y comunidades locales para emprender.
8. Modelos de emprendimiento

Área IMPULSO DE HERRAMIENTAS Y HABILIDADES PERSONALES: 10 horas.

9. Oratoria: Comunicación efectiva
10. Desarrollo de habilidades sociales para el Networking

Área POSICIONAMIENTO Y CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD DIGITAL: 15 horas.

11. Blogs
12. Redes sociales I: Twitter y LinkedIn
13. Redes sociales II: Facebook y otras
14. Reputación y estrategia digital: diseña un plan para ocupar tu espacio en redes según tu marca personal.

Área PLAN ESTRATÉGICO PERSONAL EN BÚSQUEDA DE EMPLEO: 35 horas.

15. Objetivos, Canales y Herramientas de búsqueda de empleo por cuenta ajena
16. Sensibilización, Orientación y Autoempleo
17. Instrumentos de búsqueda: Optimización del CV, Entrenamiento de Entrevistas de trabajo, ...

FORMATO Y METODOLOGÍA

El **curso completo** es de **100 horas teóricas + 40 horas de coaching individual y acompañamiento**.

Las sesiones en las que se distribuyen los contenidos, tienen una duración de **5 horas** en horario continuo de **mañana, dos días a la semana (10 horas semanales)**.

El programa se extiende a lo largo de **11 semanas (dos sesiones semanales)**, concentradas entre **el 18 de septiembre y el 29 de noviembre de 2017**.

El curso está previsto para **25 alumnas**, aunque cabe resaltar en la medida que el programa lo permita, igual que se hizo en la pasada edición, se incorporaran nuevas participantes que hayan quedado en reserva en el proceso de selección.

El curso será en **modalidad presencial, combinando el formato de clases teóricas y talleres con visitas en la fase final de acompañamiento**.

El **coaching individual** se realizará de forma paralela al desarrollo de los contenidos teóricos y en función de las necesidades de orientación de cada alumna participante.

EQUIPO ACADÉMICO

Coordinación / Dirección:

Ana M. Company - Directora de Fundación Florida de Florida Universitaria.

Entidad experta en Intermediación laboral, Agencia de Colocación y Consultora y Formadora en ámbitos de Género y Planes de Igualdad.

Equipo docente:

- **Manoli Pozo:** Licenciada en Psicología. Master en Recursos Humanos. Certificado en Coaching Executive. Técnica Desarrollo de Personas en Florida Grupo Educativo.
- **Jose Angel Traver:** Master Programación Neuro Lingüística. Coach Educativo, Ejecutivo y Deportivo. Experto en Desarrollo de Inteligencia emocional y Liderazgo de equipos.

- **Ana Carrau:** Fundadora de Upbeat Modus (entidad promotora de Chiquiemprendedores e Inspiradas). Impulsora y desarrolladora de proyectos de innovación social. Consultora y formadora de comunicación y marketing digital, coaching para emprendedores y aplicación de medios sociales a los fines empresariales.
- **Teresa Bejarano:** Licenciada en Pedagogía, Master en Formación e Investigación Universitaria, Practitioner en PNL – Programación Neurolingüística, Experta en Orientación e Intermediación Laboral.
- **Estela Maluenda.** Master Oficial en Innovación y Proyectos de Negocio. Diplomada en Relaciones laborales. Técnica de innovación y emprendimiento de ValenciaLAB – Florida Universitaria.-
- **Sonia Bernal.** Coordinadora de comunicación y Marketing Digital en ValenciaLAB. Diplomada en Biblioteconomía y Documentación. Máster Oficial en Profesorado de Educación Secundaria.
- **Gloria Moya Fernandez:** Licenciada en Documentación. Coordinadora del Máster Oficial de Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio y Coordinadora del Proceso de Innovación de Florida Grup Educatiu Cooperatiu.
- **Enrique García Peña:** Coach del Grado Oficial en Liderazgo Innovador-Emprendedor (LEINN). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Máster Oficial en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio. Profesor y consultor en las áreas de Innovación, Gestión del cambio y Desarrollo Organizativo en la escuela de negocios de Florida Universitaria.
- **Uani Muñoz Muñoz:** Licenciada en Psicología. Agente de Igualdad de Oportunidades, Experta en Intermediación Laboral y Consultora de Empresas.

Si en el momento de desarrollar el programa formativo alguna de las personas del equipo docente tuviera algún problema de disponibilidad, se sustituirá por una persona con un perfil similar.

MATERIALES

Cada docente entregará a las alumnas el material, apuntes, bibliografía necesaria para seguir con éxito el programa.

UBICACIÓN

La formación será impartida en el centro de la ciudad de Valencia, en Valencia LAB (Músico Peydró 36 - Valencia), un edificio concebido como laboratorio de innovación y



emprendimiento. Con instalaciones recién estrenadas y equipadas para la formación y espacios multiusos para distintas dinámicas formativas.

Las instalaciones poseen las autorizaciones administrativas necesarias para el ejercicio de la actividad docente.

En ocasiones las participantes se desplazarán, para realizar visitas a empresas o para asistir a diferentes jornadas que a lo largo del curso se realicen y que complementen su formación.