



ANIA GRANJO Group
Especialistas en
Empresas familiares
y familias empresarias

25 años aportando soluciones eficaces

NOTICIAS

+34 687 91 99 91



BOLETÍN ESPECIAL FIN DEL AÑO 2019

LA CONTINUIDAD Y LA TRANSPARENCIA COMO VALORES EMPRESARIALES—CHARLA COLOQUIO

Estos temas, sin duda, son de gran interés para los empresarios familiares cualquiera que sea el tamaño de sus negocios y/o su sector. Conocer de cerca las últimas novedades y los mecanismos para un excelente funcionamiento de su empresa serán las claves de la CHARLA-COLOQUIO que se ofrecerá el PRÓXIMO **JUEVES 27 de FEBRERO a las 17.00 pm.** en la sede de FEMPA (Pol. Ind. Agua Amarga—Alicante).

PONENTES: D. **Francisco Javier Orduña Moreno**, catedrático de la Universidad de Valencia y exmagistrado del Tribunal Supremo, precursor de la jurisprudencia sobre la *transparencia*, y **añ. Ania Granjo**, abogada y doctora en Derecho, experta en planes de continuidad y protocolos de las empresas familiares.

(*) Sujeta a cambios de última hora que se anunciarían oportunamente.



LA SOLIDARIDAD COMO VALOR PERSONAL ESENCIAL Y DIFERENCIAL DE ANIA GRANJO



Nuestra CEO, **Ania Granjo**, acaba de publicar un poemario llamado **"HUELLAS DE MÍ"** (Editorial Olélibros), dedicado a sus alumnos de la Universidad de Valencia y cuyos derechos de autora ha decidido destinarlos a la gran obra social del Padre Ángel, autor del prólogo, **MENSAJEROS DE LA PAZ**. Este libro está teniendo una gran acogida y su autora ha recibido el nombramiento de **DA-MA DELL'ARTE** (Roma, 23 nov. 2019) de la prestigiosa Fondazione Costanza.

Ya ha sido presentado en Valencia y Madrid.
En breve, Marbella y Murcia.

Si desea colaborar con esta acción solidaria, puede adquirirlo por AMAZON en el siguiente enlace <https://www.amazon.es/huellas-m%C3%AD-ania-granjo-ortiz/dp/8417737766>

¡LEA POESÍA. REGALE SOLIDARIDAD!



INTERNACIONAL: PREMIO EUROPEO A LA MUJER EMPRENDEDORA 2019

La Asociación Europea de Economía y Competitividad de Madrid ha distinguido a doña Ania Granjo con este reconocimiento en este año especial que cumple sus 25 años como jurista.

Un cuarto de siglo viviendo el mundo del Derecho con pasión y vocación, con constante preparación, evolución y personalidad emprendedora, para hallar las fórmulas más adecuadas y ofrecer a sus clientes las soluciones más rápidas, eficaces y sencillas.

¡ENHORABUENA DE TODO EL EQUIPO!





ANIA GRANJO Group
Especialistas en
Empresas familiares
y familias empresarias

25 años aportando soluciones eficaces

ENTREVISTAS

+34 687 91 99 91



BOLETÍN ESPECIAL FIN DEL AÑO 2019

LA EMPRESARIA DEL AÑO: MÓNICA DUART— CEO de DORMITIENDA

MÓNICA DUART: MODELO EJEMPLAR DE LIDERAZGO EFICIENTE EN EL SIGLO XXI.

Sin duda, este siglo se caracteriza, no sólo por la calidad de los productos y servicios que ofrecen los negocios, sino, además, por las habilidades comunicativas, asertivas y empáticas de sus dirigentes para llegar a la excelencia y alta competitividad de los mismos, marcando así la diferencia. Ello requiere, necesariamente, un cambio de paradigmas en el liderazgo empresarial actual para adaptarse a los nuevos tiempos, crecer y consolidarse como referente en el sector.

Tarea nada fácil que sólo se consigue con coraje, fuerte personalidad, gran formación, ideas novedosas, calidad de sus artículos y una consolidada imagen de marca. Ella y su empresa, reúnen todas estas cualidades. Su nombre: **Mónica Duart**, CEO de **DORMITIENDA**.

Acaba de trasladar su centro operativo al pleno corazón de Valencia, la céntrica calle Colón, en el número 1 de la capital del Túria. Un amplio espacio de 500 m2 para aportar cercanía, optimizar tiempos y desarrollar los ambiciosos proyectos que lleva en curso.

“Hemos crecido corriendo por las fábricas y mi padre ha sabido transmitirnos muy bien su pasión por la empresa y ha compartido con nosotros sus objetivos”.

1.- Mónica, como empresa familiar en 2ª generación, ¿qué valores te han transmitido tus padres? Para nosotros la cultura del trabajo y del esfuerzo es un MUST y nuestra implicación viene desde que somos niños. Hemos crecido corriendo por las fábricas y mi padre ha sabido transmitirnos muy bien su pasión por la empresa y ha compartido con nosotros sus objetivos.

2.- ¿Qué legado empresarial recibiste de tu padre y en qué has aumentado su valor?

Saber rodearme de un buen equipo y luchar por mis metas. Mi trabajo en Dormitienda forma parte de mi ADN y para mí la expansión de la cadena ha sido clave para posicionar dormitienda como referente en el mercado nacional. Por otro lado cuido mucho los detalles del punto de venta y eso se nota. La comunicación también es fundamental y tener un equipo bien forjado y alineado con los valores de la empresa.

3.- ¿En qué momento de crecimiento se halla DORMITIENDA? ¡Dormitienda siempre está en crecimiento! En mayor o menor medida pero nunca perdemos oportunidad de abrir Dormitiendas. Sin olvidar consolidar las tiendas que tenemos abiertas. **¿Límites? ¡¡¡¡Ninguno!!!!**





ANIA GRANJO Group
Especialistas en
Empresas familiares
y familias empresarias

25 años aportando soluciones eficaces

PATROCINADORES

+34 687 91 99 91



BOLETÍN ESPECIAL FIN DEL AÑO 2019

“Somos innovadores en nuestras acciones y eso nos hace tener mucha cercanía con nuestros clientes y saber anticiparnos a sus necesidades”.

4.- ¿Cuáles son las claves de tu modelo de éxito? Somos fabricantes y renovamos constantemente nuestro portfolio de productos. En ese sentido disponemos de una relación calidad-precio excelente!! Dormitienda no es una cadena de colchones al uso, somos innovadores en nuestras acciones y eso nos hace tener mucha cercanía con nuestros clientes y saber anticiparnos a sus necesidades.

5.- Háblanos de la vertiente solidaria de tu empresa. ¿en qué acciones se concreta? En mi opinión, la responsabilidad social es imprescindible y cuando más crecemos más oportunidad tenemos de aportar a la sociedad. Colaboramos con Casa Caridad, Aecc, Fundación de Isabel Gemio, Casa Cuna, Casa Ronald McDonald, entre otros... Tenemos memoria de sostenibilidad de RSC publicada en nuestra Web.

6.- Recién aterrizada en el epicentro del pulmón comercial y financiero de la ciudad ¿qué esperas conseguir con este gran salto? Estamos creciendo y se nos habían quedado pequeñas las oficinas. Sin lugar a dudas ,es mucho más fácil sobre todo para la gente que viene a visitarnos estar en el centro financiero de la ciudad y estamos muy contentos con el resultado

7.- ¿Hasta dónde te gustaría llegar con DORMITIENDA? Cuéntanos tus nuevos retos. Como te comentaba antes ¡¡no tengo límites!! y no estoy cerrada a la internacionalización. Ya somos un referente en el mundo del descanso y hay que seguir trabajando para nuestros clientes a través de nuestros productos, del servicio y de todas las cosas que hacemos.



*Personal Shopper
Inmobiliario*

info@ggpersonalshopperinmobiliario.com

dormitienda
No te olvides de soñar




Body Design


+34 696 02 03 04



javalcards.com
JavalCARDS
TARJETAS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES



*M. Fort
Health - Beauty*




Marketing y Diseño
+34 696 02 03 04

NEXT LEVEL design